

2020-21 Metas distritales



Distrito: F 2

Área Estatutaria: Sudamérica, Centroamérica, Caribe y México

Aumento de socios

Enunciado de la meta

Para finales del año fiscal 2020-2021, nuestro distrito logrará un aumento de socios positivo (alcanzará o superará el número de socios del año pasado).

Objetivos trimestrales

	Nuevos clubes	Socios fundadores	Socios nuevos	Socios dados de baja
1er trimestre	0	0	10	10
2º trimestre	0	0	10	10
3er trimestre	1	20	20	20
4º trimestre	1	20	20	10

Clubes nuevos en el AF

2

Meta de fin de año de socios fundadores

40

Meta de fin de año de invitaciones para tener impacto

60

Metas de retención

50

META DE CRECIMIENTO NETO

Socios nuevos del AF + Socios fundadores del AF - Bajas del AF = Meta de aumento neto de socios

50

Plan de acción

Medidas	Persona responsable	Recursos necesarios	Fecha de inicio	Fecha límite
Creación de club virtual	Gobernador, jefe de zonas y vicegobernadores, clubes de la zona	Tecnológicos, desplazamiento, material impreso	1 julio	30 junio
desarrollo de planes de incentivos para jefes de zona y región	Gobernador, equipo GAT	salones, desplazamiento, refrigerios	1 julio	30 junio
Capacitaciones virtuales	GAT	Plataforma de reuniones	1 julio	30 junio

LCIF: Campaña 100

Enunciado de la meta

Para finales del año fiscal 2020-2021, nuestro distrito apoyará a LCIF en sus esfuerzos por lograr la meta de recaudación de 300 millones de dólares de la Campaña

Plan de acción

Apoyaré las metas de recaudación de fondos de mi distrito y trabajaré en estrecha colaboración con el coordinador de LCIF del distrito para asegurar que nuestro distrito alcance dichas metas, y me informaré sobre los posibles premios que hay disponibles para nuestro distrito por proporcionar un apoyo excepcional a LCIF y a la Campaña 100.

Dirigiré con el ejemplo, pidiendo a mi club que fije una meta de apoyo a la Campaña 100 y LCIF; incluiré a LCIF y la Campaña 100 en mis presentaciones y charlas en todo el distrito; haré una donación personal o me aseguraré de que mi club participe; e invitaré al coordinador de LCIF del distrito y / o al coordinador de LCIF del club a dar presentaciones periódicas en el club.

Me aseguraré de que en cada reunión del gabinete se destine cierto tiempo para que el coordinador de LCIF del distrito pueda presentar un informe actualizado y me aseguraré de que en la convención de distrito se asigne tiempo para una presentación / seminario de la Campaña 100 y LCIF, y de que haya espacio para un puesto de información sobre LCIF. También programaré reuniones periódicas o llamadas telefónicas con el coordinador del distrito al margen de las reuniones del gabinete.

Trabajaré con el coordinador del distrito para educarme sobre las oportunidades de subvenciones de LCIF disponibles en mi área, especialmente las subvenciones de Impacto en la Comunidad para Distritos y Clubes, y alentaré a mi distrito a emprender proyectos que podrían ser financiados con una subvención de LCIF.

Mi gabinete se asegurará de que las donaciones importantes, como son las de los donantes de cantidades considerables y extraordinarias, los clubes modelo y los clubes 100/100 sean reconocidos en las funciones públicas que se lleven a cabo en el distrito.

IMPACTO PERSONALIZADO DEL DISTRITO MÚLTIPLE

Enunciado de la meta

Para finales del 2021, el distrito alcanzó un 20% adicional al resultado del periodo 2019-2020.

Plan de acción

Medidas	Persona responsable	Recursos necesarios	Fecha de inicio	Fecha límite
generar incentivos bimensuales por aporte realizados por socios y club	coornador LCIF	PAPELRÍA Y PINES	20 DE JULIO	30 DE MAYO
ORGANIZAR PLANES DE ACCIÓN EN LOS CLUBES PARA EL CUMPLIMIENTO DE APORTES VOLUNTARIOS	PRESIDENTES DE CLUB Y COORDINADOR LCIF	Espacios en plenarias	30 julio	30 de junio
estructurar en el gabinete juegos y acciones de motivación para aportes	gobernador y coordinador LCIF	salas virtuales	1 julio	30 de junio
Presentar mínimo 3 subvenciones donde participan por lo menos en 30% de los clubes	Gobernador Asesor de Proyectos	salas virtuales y papelería	1 julio	30 de junio
Crear la noche de los aportantes de clubes y socios	Gobernador y coordinador LCIF	PREMIOS Y PAPELERÍA	1 JULIO	30 DE MAYO
Desarrollar un espacio de formulación de proyectos	Asesor de Proyectos	materiaaldigital	1 JULio	30 de mayo

IMPACTO PERSONALIZADO DEL DISTRITO

Enunciado de la meta

El distrito desarrollo un plan de capacitación del 20% de los socios nuevos para generación de liderazgo al finalizar el 2020-2021.

Plan de acción

Medidas	Persona responsable	Recursos necesarios	Fecha de inicio	Fecha límite
Impulsar la participación de los socios en el centro de formación Leonístico	asesor de Liderato- Directora de escuela de formación	internet	1 julio	30 de junio
Desarrollar tres certificados para futuros líderes	asesor de Liderato- Directora de escuela de formación	plataformas	1 julio	30 de Junio
Fortalecer la escuela de formación del distrito, que permita llevar un registro de los alcances	asesor de Liderato- Directora de escuela de formación	Plataforma	1 Julio	30 Junio